

VERSLAG OP HOOFDLIJNEN / ACTIEPUNTEN

Inspiratiesessie 'De (veer)kracht van kinderen' 28 jan.'16

Terugblik

We kunnen terug kijken op een geslaagde bijeenkomst, waarbij alle deelnemers zich zeer betrokken toonden bij het centrale thema 'bevorderen van kindergeluk'. De presentaties zetten aan tot daadwerkelijke inspiratie om tot concrete vervolgstappen te komen. Deze zijn in dit verslag opgenomen. Als bijlagen sturen wij de presentatie van Prof. Ernst Bolmeijer, Universiteit Twente en Beppie ten Broeke, Tactus Verslavingszorg.

Kansen

Ernst Bolmeijer ziet kansen voor Senang, gekoppeld aan de compassiebenadering (Gilbert 2009). Deze ligt voornamelijk bij de toepassing van positieve psychologie waarbij het 'doorbreken van systemen' centraal gezet kan worden. Zowel in het gezin (vader, moeder zijn ook zo geworden door hun verleden, dat kan met de benadering van positieve psychologie dus anders!) als ook in de aanpak tijdens/na het zorgtraject van het kind (zet bijv. welzijn naast de klacht, zet veerkracht naast de problematiek). Als voorbeeld werd benoemd: 1 op de 10 Nederlanders heeft een alcoholprobleem. En 67% van alle huiselijk geweld is gerelateerd aan alcoholproblematiek. Tactus biedt gezinnen hulp met o.a. de methodiek House of Resilience, 'huis van veerkracht'. Dit blijkt een duurzame uitwerking te hebben (meer geluksgevoel) door het opdoen van positieve ervaring tijdens praktische activiteiten (droomeiland, gelukspotje, voetbalteam aan support legt de focus op geluk makende items). Daaraan toegevoegd: de ouders kunnen nog beter in dit traject 'meegenomen en versterkt worden'. Dit kan alleen als procesbegeleiders opgeleid worden om de ouders / het thuisfront bij de vakantieweek 'klaar maken voor als de kids terug komen'. Ernst Bolmeijer adviseert om de methodiek verder invulling te geven met de compassiebenadering. Hierdoor wordt de methode wetenschappelijk onderbouwd. Daarnaast is het raadzaam om bij projecten aan resultaatmeting te doen. Dit kan al door bijv. studenten een eenvoudige enquête / veerkrachtmeting voor en na de vakantieweek af te laten nemen. Wat ook aanspreekt is dat deze wijze van opvoedondersteuning wordt benaderd vanuit zowel 'waarden van vroeger' (als rechtvaardigheid en verantwoordelijkheid) als 'de wetenschap van nu'.

Vervolgafspraken

Senang heeft zicht ten doel gesteld om zich naar aanleiding van de inspiratie in te zetten voor het volgende:

Op de korte termijn

De samenwerking tussen Stichting Senang en Tactus richt zich de komende periode op het beoordelen van de kans om het zomerkamp 2016 (in navolging op voorgaande jaren), voor circa 40 kinderen van verslaafde ouders doorgang te laten vinden. Als ondersteuners van het project wordt gedacht aan o.a. de woongemeenten van de kinderen, bedrijven (MVO oogpunt), organisaties of particulieren.

Op de (iets) langere termijn

Het gedachtengoed van positieve psychologie met Perma-model als 'evident based methode' koppelen aan de methodiek 'House of resilience'. En parallel aan dat proces een systematische aanpak ontwikkelen om de methodiek in te kunnen zetten in het 'naveld'. Ook is het van belang om contact te onderhouden met een MBO-opleiding om er voor te zorgen dat positieve psychologie aan het curriculum wordt toegevoegd.

Dit betekent dat middels vervolgstappen invulling gegeven wordt aan:

1. De inhoud

A. methodiek wetenschappelijk onderbouwd

B. praktisch op maatschappij gericht

Elly, Mira en Jannie zetten dit op een A4, Beppie toetst.

2. De organisatie

A. Handleiding met doelen, programma, werkwijze, proces, opleiden van mensen. Elly, Mira (op basis van concept Geerten), Marleen wil toetsen.

B. Businessmodel inhoud en financiën

Bert / Herman vragen om te toetsen.

ACTIES	DOOR WIE	DEADLINE
Inhoud en organisatie	Elly/Mira e.a.	Voor 1 maart
Promo filmpje laten maken	Bert, via professional	Voor 15 maart
Businessmodel	Herman / Bert	Voor 15 maart
Contact opleidingen	Herman, via ROC Twente	Zsm
PR plan incl. crowdfunding	Heidi in afstemming Bert	Voor 15 maart

Overige zaken

- We zijn uitgenodigd om op 28 april een aansprekend congres bij te wonen van Mary Welfair. Zie meer info www.utwente.nl/workshop. Bij interesse graag z.s.m. opgeven bij Elly, zij kan verder afstemmen met Ernst.

- Parallel aan de inhoudelijke ontwikkeling wordt voor Senang een PR- en Crowdfunding plan bedacht en een promofilmje gemaakt om de campagne 'laat de kinderstem horen!' invulling te geven in navolging op de website www.mijnkinderstem.nl

- Benadering gemeenten, volgt z.s.m. in aansluiting op de acties en is niet gericht op subsidie, maar op inkoop van een kwalitatief product (methodiek met begeleiding) via Stichting Senang. Er wordt een overeenkomst opgesteld voor gemeenten op basis van resultaatverplichtingen, kwalitatief (dus niet inspanningsverplichting en kwantitatief). Bijv. 1 uur per week, max. 6 maanden lang gezinscontact ... (wordt vervolgd).

Succesfactoren

- Toon de komende periode de meerwaarde van Senang als organisatie.
- Denk in een proces niet alleen in een einddoel

Stichting Senang werkt vanuit een zorginhoudelijke, wetenschappelijke en onderwijskundige visie en zoekt daarmee tevens aansluiting bij de wensen van gemeenten die verantwoordelijk zijn voor de uitvoering van de zorg voor jeugd. Binnenkort meer info op: www.mijnkinderstem.nl